

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	FLAVIO GNECCHI
Indirizzo	Via A. Callegari n. 10 – 25121 Brescia
Telefono	030-3752543
Fax	030-48422
E-mail	<u>flavio.gnecchi@studiognecchi.it</u>
Nazionalità	Italiana
Data di nascita	15 MARZO 1956

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a) | Dal 1999 a oggi |
| <ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università degli Studi Milano-Bicocca |
| <ul style="list-style-type: none">• Tipo di azienda o settore | Università – Facoltà di Economia |
| <ul style="list-style-type: none">• Tipo di impiego | Professore ordinario - s.s.d. SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese |
| <ul style="list-style-type: none">• Principali mansioni e responsabilità | |
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a) | Dal 1983 a oggi |
| <ul style="list-style-type: none">• Nome e indirizzo del datore di lavoro | Dottore commercialista - consulente aziendale |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Date (da – a) | 1976-1982 |
| <ul style="list-style-type: none">• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Facoltà di Economia e Commercio – Università degli Studi di Parma |
| <ul style="list-style-type: none">• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | membro dell'Accademia di Economia Aziendale;
dottore commercialista dal 1983 (iscritto all'Ordine provinciale di Brescia), consulente aziendale;
revisore ufficiale dei conti dal 1991 (iscritto al Registro dei Revisori contabili di cui al d.lgs. n. 88/1992); sindaco di s.p.a. e s.r.l.; amministratore e sindaco di società;
revisore dei conti (ex-legge 142/1990 e d. lgs. 267/2000) presso enti locali territoriali;
componente del nucleo di valutazione e dell'organismo indipendente di valutazione di enti locali territoriali/pubblci |
| <ul style="list-style-type: none">• Qualifica conseguita | Laurea in Economia e Commercio |
| <ul style="list-style-type: none">• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) | |

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

Italiana

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

Eccellente

Buono

Buono

FRANCESE

Eccellente

Buono

Buono

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

CAPACITÀ E COMPETENZE

ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

- professore ordinario presso la Facoltà di Economia dell'Università Milano-Bicocca (dove è incardinato dal 1999), per il settore scientifico-disciplinare Secs-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese", con interessi in tematiche afferenti il governo d'impresa;
- nell'a.a. 2014/2015 titolare degli insegnamenti di "Marketing I" (8 cfu) e "Global Communication" (6cfu).

Pubblicazioni principali

- "La revisione negli enti locali", con Giuseppina Latella, Il Sole 24 Ore Libri (collana Management Pubblico), Milano, 1997.
- "La comunicazione istituzionale dell'ente locale territoriale", G. Giappichelli, Torino, 1998.
- "Gli enti locali e le loro aziende: comunicazione e pubblici esterni", in "La comunicazione nell'azienda pubblica. I paradigmi relazionali di efficacia e di efficienza" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 1999.
- "La reingegnerizzazione del portafoglio di marca. Il caso Gruppo Coin" (prima parte), in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, Milano, 2000-2001.
- "La private label nell'economia d'impresa", G. Giappichelli, Torino, 2002.
- "Comunità virtuali, comunità locali e comunicazione pubblica", in Sinergie, n. 59, settembre-dicembre 2002, CUEIM, Verona, 2003.
- "Bolle di domanda, comunità virtuali e potenziale di domanda", con Margherita Corniani, in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2004.
- "Le comunità virtuali nella misura del potenziale della bolla di domanda", con Margherita Corniani, pubblicato nel volume: "Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 2004.
- "I rapporti tra imprese di pubblici servizi ed enti locali", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2004.
- "Market-Driven Management e servizi pubblici locali", G. Giappichelli, Torino, 2005.
- "Il portafoglio di marca in eccesso di offerta", in Symphonya – Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2005.
- "Corporate Governance nell'impresa a rete", pubblicato nel volume: "Cultura di network performance e dinamiche competitive" (a cura di Silvio M. Brondoni), G. Giappichelli, Torino, 2006.
- "La comunicazione integrata di Corporate Governance", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 1, Univ. Milano-Bicocca, 2006.
- "La comunicazione di Corporate Governance", con Silvio M. Brondoni, in Sinergie, CUEIM, Verona, 2007.
- "Le leve della comunicazione pubblica", con Antonella Calvo, in "Manuale di management dell'ente locale – Logiche e strumenti di governance pubblica", Il Sole 24 Ore Libri (collana Management Pubblico), Milano, 2008.
- "La gestione di marca nelle relazioni business-to-business", G. Giappichelli, Torino, 2009.
- "Market-Driven Management, spazio di concorrenza e Value Proposition", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2009.
- "Market-Driven Management, mercati globali e politiche di marca", in "Market-Driven Management Corporate Governance e spazio competitivo d'impresa" (a cura di Silvio.M. Brondoni), Giappichelli, Torino, 2010.
- "Retailing, Private Label and Global Competition", in Symphonya. Emerging Issues in Management, www.unimib.it/symphonya, Issue 2, Univ. Milano-Bicocca, 2013.
- "World Cities, Nation States and Global Competition", con Luca Bisiio, in Public Policies and Administration Review, NY, 2014.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

[Se del caso, enumerare gli allegati al CV.]

Brescia, 29 gennaio 2015

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Squ' with a horizontal line extending to the right and a vertical line extending downwards from the end of the horizontal line.